



Stichting
WORTEL

MOKLET



Jaarplan 2024

Van pionieren naar professionaliseren!

INHOUD

Inleiding: Van pionieren naar professionaliseren!	2
Terugblik 2023.....	3
Verdubbeling van het totaal aantal worteltuinbezoeken	3
7 nieuwe worteltuinen, in elk geval in Zeeland, Limburg en Friesland	3
ons digitaal kantoor vullen tbv ons netwerk.....	3
De toegevoegde waarde van het worteltuinbezoek onder de aandacht brengen	3
Een fundingsstrategie voor de komende 5 jaar ontwikkelen.....	3
Doelen 2024	4
Invullen van de bestuursvacatures	4
een fundingsstrategie voor de aankomende 5 jaar ontwikkelen.....	4
financiële paragraaf	5

INLEIDING: VAN PIONIEREN NAAR PROFESSIONALISEREN!

Als je het kaartje op de website bekijkt en je ziet al die tuinen verspreid over Nederland, zouden we bijna vergeten hoe we zijn begonnen.

Fenna Janssens, de bedenker en oprichter van Stichting Wortel was er van overtuigd, dat kinderen sterker in het leven zouden komen te staan, als zij oprecht in verbinding zouden komen met hun ouders of familie.

Vanuit dit gedachtegoed heeft Fenna Stichting Wortel opgericht. De Stichting startte met 2 natuurlijke ontmoetingsplekken, de Worteltuinen.

Als je nu zeven jaar later kijkt naar het kaartje, dan zie je dat er een enorme groei heeft plaats gevonden van twee naar tweeëntwintig tuinen. De groep vrijwilligers rondom de Stichting is hiermee ook gegroeid, evenals de naamsbekendheid. Meer en meer mensen weten nu van de Stichting, de Worteltuinen en weten ons te vinden.

Na de eerste jaren pionieren gaan we dan nu ook een nieuwe fase in. De fase van de verdere doorontwikkeling en professionalisering. Deze fase vraagt om nieuwe mensen, die Stichting in deze nieuwe fase maar nog steeds met dezelfde missie, verder kunnen leiden in de professionalisering en toekomstbestendigheid.

Het jaar 2024: Van pionieren naar professionaliseren! Ieder kind verdient een stevig wortelgestel.

Het bestuur van Stichting Wortel

TERUGBLIK 2023

2023 is uitgeroepen tot het jaar van de ontmoetingen. Ontmoeting van kinderen en ouders in de Worteltuinen. Maar ook alle ontmoetingen vanuit ons als bestuur en Worteltuinbeheerders om dit mogelijk te maken. Hierin heeft de Stichting een enorme groei doorgemaakt.

Om zicht te houden op de ontwikkeling van de Stichting heeft het bestuur een aantal gesprekken gevoerd met Theo Stubbé van Blauw BV. Deze gesprekken zijn helpend geweest om de strategische koers in grote lijnen uit te zetten.

De concrete doelen voor 2023 waren:

VERDUBBELING VAN HET TOTAAL AANTAL WORTELTOINBEZOeken

De bezoekersaantallen zijn en blijven wisselend. De wens blijft bestaan dat er meer bezoeken komen in het algemeen en specifiek bij de tuinen die minder bezoeken ontvangen.

7 NIEUWE WORTELTOINEN, IN ELK GEVAL IN ZEELAND, LIMBURG EN FRIESLAND

Op sociale media is een oproep geplaatst voor meer Worteltuinen. Dit heeft een storm aan aanvragen opgeleverd en ook nieuwe Worteltuinen. Er zijn 7 nieuwe tuinen in 2023 bij gekomen en nog een aantal aanvragen in de portefeuille. Specifiek werd er voor Zeeland, Limburg en Friesland een oproep gedaan, maar daar zijn nog geen nieuwe tuinen. Als bestuur hebben we er voor gekozen om dit los te laten. De tuinen gaan komen als de vraag er is.

ONS DIGITAAL KANTOOR VULLEN TBV ONS NETWERK

De bekendheid op sociale media heeft ervoor gezorgd dat meer en meer organisaties Stichting Wortel kennen van naam en bekend zijn met onze missie. Naast de Worteltuinbeheerders zijn er ook vrijwilligers in de vorm van regiocoördinatoren aan de Stichting toegevoegd. Zij zijn de schakel tussen de Worteltuinbeheerders en het bestuur. Het digitaal kantoor is ingericht en wordt nu meer en meer gevuld, zodat een ieder gebruik kan maken van deze informatie.

DE TOEGEVOEGDE WAARDE VAN HET WORTELTOINBEZOEK ONDER DE AANDACHT BRENGEN

Op verschillende manieren is hier aandacht voor geweest. Er is een interview gegeven bij Radio Noord Oost Friesland waarbij meteen een oproep is geplaatst voor Worteltuinen in Friesland. Ook zijn er contacten gelegd met "Mijn kind uit huis". De groei aan volgers op sociale media en een aantal goede schrijvers op sociale media heeft ervoor gezorgd dat de verhalen meer in beeld gekomen zijn.

EEN FUNDINGSSTRATEGIE VOOR DE KOMENDE 5 JAAR ONTWIKKELEN

Met Subsidiegezocht is een fondsenwervingscampagne gestart om de groei van het aantal Worteltuinen als professionalisering van de organisatie te kunnen bewerkstelligen.

DOELEN 2024

Stichting Wortel staat, is meer en meer een begrip aan het worden. Het pionieren is voorbij, lange termijn strategieën zijn van belang. Er hebben verschuivingen plaats gevonden binnen het bestuur. De vacatures zullen opgevuld moeten worden door mensen die hun bijdrage kunnen leveren aan de bestendinging van professionalisering van stichting Wortel.

Daarom zijn er 2 concrete doelen:

INVULLEN VAN DE BESTUURSVACATURES

In de afgelopen jaren zijn er geen bestuurswisselingen geweest. Maar nu zijn we in de fase gekomen, dat er een aantal bestuursleden zijn gestopt of gaan stoppen. Nieuwe vacatures zullen uitgezet moeten worden, gericht op de professionalisering van de Stichting.

Naast deze invulling, zal in overleg met oprichtster Fenna Janssens gekeken worden waarin zij aanvullende taak met betrekking tot de missie van de Stichting zal vervullen.

EEN FUNDINGSSTRATEGIE VOOR DE AANKOMENDE 5 JAAR ONTWIKKELEN.

SubsidieGezocht zal ook voor het jaar 2024 de fondsenwerving voor haar rekening nemen.

FINANCIËLE PARAGRAAF

De stichting heeft als primair doel om de Worteltuinen te faciliteren. Daarom werft de stichting middels geormerkte fondsbijdragen voor financiële middelen om tuinen te voorzien van Wortel tuin-waardige faciliteiten.

Daarnaast heeft de stichting een beperkte eigen bedrijfsvoering en budget. De begroting van de stichting - excl. geormerkte projectgebonden inkomsten en uitgaven – is als volgt vastgesteld:

	Begroting 2024
Inkomsten uit donaties	3.000
Betalingsverkeer	250
Aansprakelijkheidsverzekering	80
Opmaak jaarrekening	250
Kantoorkosten (oa postzegels)	260
Kilometervergoeding	800
VOG	0
Beheerdersdag	500
fondswerving	500
Visitekaartjes	0
onvoorzien	360
<i>Totale kosten</i>	<i>2.700</i>
Resultaat	0

